



**Strategický plán rozvoje Institutu pro veřejnou správu
Praha
na období 2019 – 2021
(zkrácená verze)**

1. ÚVOD

Cílem strategického plánu rozvoje Institutu pro veřejnou správu na období 2019 – 2021 (dále jen „Strategický plán“) je zajistit koordinovaný a efektivní způsob zlepšování vzdělávání veřejné správy ze strany Institutu pro veřejnou správu (dále jen „Institut“). Tohoto cíle bude dosaženo prostřednictvím koordinace a synergického působení Institutu se zřizovatelem – Ministerstvem vnitra České republiky.

Strategický plán zároveň vytváří rámec pro koordinaci veškerých procesů směřujících k efektivnímu a racionálnímu vzdělávání veřejné správy a odpovídajícím službám v této oblasti.

Schválený Strategický plán je základem pro zpracování Akčního plánu ve všech oblastech. Akční plán obsahuje konkrétní kroky a postupy implementace jednotlivých aktivit. Aktivity směřující k dosažení strategických i specifických cílů jsou naplánovány na období 2019 – 2021.

Při vytváření Strategického plánu jsme přirozeně navazovali na dosud realizovaná opatření. Zohlednili jsme řadu pozitivních aktivit uskutečněných v minulosti. Rezervy, které jsme při analýze stávající situace objevili, jsme zohlednili v tomto Strategickém plánu.

Strategické cíle budou vyhodnoceny po splnění a vyhodnocení jednotlivých specifických cílů. Hodnotící hledisko bude, jak se podařilo strategické cíle naplnit a jak se jejich naplnění promítlo do zvýšení kvality práce Institutu.

Strategický plán bude pravidelně aktualizován podle legislativních změn.

2. VIZE

INSTITUT JE PRIMÁRNĚ POJAT JAKO SLUŽBA VEŘEJNÉ SPRÁVĚ, FUNGUJE EFEKTIVNĚ A VÝKONNĚ

SLUŽBY INSTITUTU JSOU KLIENTSKY ORIENTOVÁNY, FUNGUJÍ HOSPODÁRNĚ A FLEXIBILNĚ A REAGUJÍ NA POTŘEBY VEŘEJNÉ SPRÁVY

3. OBLASTI ČINNOSTI

Činnosti Institutu se člení na několik komplexních oblastí, které byly pro účely tohoto strategického plánu s cílem větší přehlednosti seskupeny do 3 skupin: oblast vzdělávání veřejné správy, oblast moderní vzdělávací instituce, oblast rozvoje, komunikace, spolupráce a PR.

Přehled oblastí činnosti, strategických a specifických cílů

| Oblast činnosti | Vzdělávání veřejné správy | Moderní vzdělávací instituce | Rozvoj, komunikace, spolupráce a PR |
|------------------|---|---|--|
| Strategické cíle | Zkvalitnit tvorbu a implementaci vzdělávání pro veřejnou správu Přiblížit vzdělávání úřadům samosprávy i státní správy, zajistit jeho maximální dostupnost a kvalitu | Zefektivnit činnost Institutu Zajistit adekvátní využívání ICT | Vytvářet a podporovat profesionální image a dobré jméno organizace v ČR |
| Specifické cíle | Rozšířit nabídku vzdělávacích aktivit, spolupracovat se zřizovatelem, ústředními správními orgány a dalšími subjekty Zavádět a rozvíjet moderní komunikační a informační technologie ve vzdělávání | Zavádět a rozvíjet moderní komunikační a informační technologie | Posílit rozvoj a inovaci v práci Institutu Zlepšit vnitřní i vnější komunikaci a PR Institutu Rozšířit mezinárodní spolupráci |